



# Descuentos Promocionales en el Transporte Público

2011

 **Universidad**  
Universitat Rovira I Virgili (URV), Tarragona  
**País**  
España

**Ubicación**   
Urbana

**Tamaño**   
10,000-20,000

**Estructura Organizativa de Movilidad**   
*Unidad de Gestión Ambiental*

## Resumen

La URV, con la intención de promover un cambio de hábitos en la movilidad de la comunidad, aplica descuentos a todos sus miembros en la compra de títulos de abono para el uso del transporte público colectivo interurbano. Los descuentos aplicados son costeados por la propia universidad.

## Objetivos

Promover la movilidad en medios de transporte colectivos en detrimento del uso del vehículo privado.

## Actores locales

Autoridad Territorial Metropolitana del Camp de Tarragona (ATM).

## Antecedentes

La URV tiene un total de 6 campus más el Rectorado, localizados en 4 pueblos del Camp de Tarragona.



## Descuentos Promocionales en el Transporte Público

2011



### Descripción

La URV, con la intención de promover un cambio de hábitos en la movilidad de la comunidad, aplica descuentos (10%) a todos sus miembros (estudiantes, personal de servicios y administración, y personal docente e investigador), en la compra de títulos de abono para el uso del transporte público colectivo interurbano en el ámbito de la Autoridad Territorial Metropolitana del Camp de Tarragona, que les da acceso a los trenes de Cercanías y autobuses interurbanos.

Las medidas se aplicaron en dos fases:

Fase 1: Marzo 2011 – Septiembre 2013.  
Fase 2: Mayo 2016 – hasta la actualidad.

Los instrumentos para implementar la medida, fueron:

- Dedicación parcial del técnico de medio ambiente dentro de la Universidad.
- Colaboración del sistema centralizado de ventas de abonos de ATM.
- Colaboración de técnicos de movilidad e

informática de ATM.

Actividades realizadas: campañas de divulgación interna en la universidad mediante mensajes de correo electrónico, cartelería, aparición en web y en pantallas informativos de centros.



### Indicadores

- Número de usuarios acreditados para el uso de títulos URV-ATM.
- Número de desplazamientos realizados con títulos URV-ATM

## Resultados

- 3.357 usuarios acreditados para el uso de estos títulos (en fase 1).
- 401.700 desplazamientos.

## Gastos

Variable según uso. Estimación 15.000€/año.

## Financiación

Dotación presupuestaria ordinaria del Plan de Medio Ambiente de la URV.

## Hallazgos

Los resultados registrados a partir de los indicadores en la fase 1 superaban la predicción de número de usuarios y viajes realizados. La predicción se hizo a partir de los viajeros potenciales estimados a partir de la encuesta de movilidad de 2013.

## Fotografías



**A LA URV EN BUS**

**10% DE DESCOMTE**

ALS TÍTOLS T-MES I T-50/30 I T-10/30

COMUNITAT UNIVERSITÀRIA ESTUDIANTS I POI I PAS

**EL BUS URV CONECTA ELS CAMPUS**

CAMPUS BELLISSENY, CAMPUS ENLLIBRAMENT, CAMPUS ROSSELLES, CAMPUS VILA DADA, ENLLIBRAMENT

Fig 1. Discount promotion

## Enlaces

- <http://www.urv.cat/ca/vida-campus/universitat-responsable/medi-ambient/>
- [https://youtu.be/3IKsxfTQ7QA?list=PL8yyYJSAXdwnCb-M5pXtNiFXW\\_iDuUmCy](https://youtu.be/3IKsxfTQ7QA?list=PL8yyYJSAXdwnCb-M5pXtNiFXW_iDuUmCy)

## Persona de contacto

Antonio de la Torre  
 Unidad de Gestión Ambiental  
[antonio.delatorre@urv.cat](mailto:antonio.delatorre@urv.cat)