

## Pase de estudiantes para el transporte público urbano - "A la UdG en bus"

2007

 **Universidad**  
Universitat de Girona (UdG)  
**País**  
España

**Ubicación**   
Urbana and Peri-urbana

**Tamaño**   
10,000-20,000

**Estructura Organizativa de Movilidad**   
Oficina Verde

### Resumen

Convenio entre el Ayuntamiento de Girona y la UdG para ofertas una tarjeta multiviaje para el colectivo estudiantil de la Universidad, que permite realizar 380 viajes durante un año (entre el 12 de septiembre de 2012 y el 12 de septiembre de 2013), utilizando las líneas del transporte público urbano TMG (Transporte Municipal del Gironès), empresa participa actualmente con un 100% por el Ayuntamiento de Girona.

### Objetivos

- Eliminar barreras económicas para el acceso al transporte público por parte de los estudiantes de la ciudad de Girona.
- Reducir los indicadores de utilización del coche privado entre el estudiantado residente en Girona.
- Ofrecer un sistema de transporte y movilidad alternativa al coche particular para aquellos desplazamientos de movilidad obligada que se realizan en una distancia de pocos kilómetros desde el origen al destino (intraurbanos).
- Facilitar la intermodalidad entre diferentes medios de transporte: tren/bus, bus/bus, bicicleta/bus.
- Poner a disposición un sistema demostrativo de transporte sostenible: económico, equitativo y menos contaminante per cápita.

### Actores locales

- Ayuntamiento de Girona.
- Transporte Municipal del Gironès (TMG).

### Antecedentes

No disponible.



---

## Pase de estudiantes para el transporte público urbano - "A la UdG en bus" 2007



### Descripción

Actividades realizadas:

- Negociación de los acuerdos y condiciones del convenio con los responsables de la administración municipal.
- Gestión diaria de las demandas. Control y validación de datos.
- Diseño de plataforma online para las solicitudes.
- Gestión de solicitudes, control del proceso de confección de las tarjetas magnéticas personalizadas y gestión de la entrega a sus propietarios.
- Establecimiento del proceso de pago automatizado.
- Resolución de dudas de usuarios/as.
- Campaña y acciones de difusión.



### Indicadores

- Demanda del abono.
- Uso del bus entre estudiantes – encuesta de movilidad cotidiana.



## Resultados

Buena aceptación de la oferta entre el colectivo de estudiantes; ligero aumento de la demanda en una primera fase y estabilización en los últimos años; aumento del uso del transporte público entre los estudiantes; 9 años ininterrumpidos de funcionamiento del abono; reducción de emisiones de CO2 respecto a otros medios sustitutivos.

Demanda del abono:

Curso académico 2007-08: 829 solicitudes de un total de 12.002 estudiantes (6,9%).  
Curso académico 2008-09: 830 solicitudes de un total de 12.004 estudiantes (6,9%).  
Curso académico 2009-10: 1.113 solicitudes de un total de 12.952 estudiantes (8,59%).  
Curso académico 2010-11: 1.103 solicitudes de un total de 13.870 (7,95%)  
Curso académico 2011-12: 1.180 solicitudes de un total de 14.465 estudiantes (8,15%)  
Curso académico 2012-13: 1.196 solicitudes de un total de 14.807 estudiantes (8,07%)  
Curso académico 2013-14: 1.226 solicitudes de un total de 14.913 estudiantes (8,22%)  
Curso académico 2014-15: 1.237 solicitudes de un total de 15.309 estudiantes (8,08%)  
Curso académico 2015-16: 1.247 solicitudes de un total de 15.191 estudiantes (8,20%)

Uso del bus entre estudiantes – encuestas de movilidad cotidiana:

2007: 8%; 2009: 17%; 2010: 18%; 2011: 20,5%; 2012: 25%; 2013: 23,1%; 2014: 16%; 2015: 19%



## Gastos

0 €.



## Financiación

- Recursos propios del Plan de Ambientalización de la UdG.
- Área de Movilidad del Ayuntamiento de Girona.
- Usuarios.



## Hallazgos

Cabe abordar la resolución de los problemas ambientales y de las propuestas de mejora ambiental desde una perspectiva amplia, transversal y en clave de Sostenibilidad. Las acciones (en este caso, las de mejora de los hábitos de movilidad) deben incorporar la consecución de beneficios en varias dimensiones (ambiental, social y económica) y escalas, añadiéndose el cómputo global de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Pase de estudiantes para el transporte público urbano - "A la UdG en bus"

2007

 Fotografías




**VINE A LA UdG EN BUS**

**100€**

SI ETS ESTUDIANT DE LA UdG aconsegaix-la als punts de venda següents :

- Campus Masellós: EMR, Centre d'Informació i Assessorament dels Estudiants
- Campus Ginosa Centre: Convergència de la Facultat d'Enginyeria i Psicologia i Convergència de l'Escola Universitària d'Informàtica
- Campus Barri Vell: Àrea de Comunicació i Relacions Externes (Edifici de les Vil·les)
- Fundació Universitària de Ginebra, Informació i Transport
- Acció social de l'agència catalana de transport públic urbà

Més informació a l'Àrea de Comunicació i Relacions Externes: [spcc@upg.uib.gubernet.comunicacio.udg.es](mailto:spcc@upg.uib.gubernet.comunicacio.udg.es)

Consulta els recorreguts i horaris a [www.ajuntament.gi/bus](http://www.ajuntament.gi/bus)






Fig 1. Campaña de promoción.

 Enlaces

- <http://www.udg.edu/ov/mobilitat/abonament.htm>
- <http://www.udg.edu/tabid/5766/Default.aspx>
- <http://www.udg.edu/tabid/13812/Default.aspx>

 Persona de contacto

Pep Juandó  
Oficina Verde  
[oficinaverda@udg.edu](mailto:oficinaverda@udg.edu)