

Aplicación en teléfonos inteligentes de voluntarios para rastrear los desplazamientos y corroborar los resultados de la encuesta

2015

 **Universidad**
Universitat Autònoma de Barcelona
País
España

Ubicación 
Periurbana. 20 km de Barcelona

Tamaño 
40,000-50,000

Estructura Organizativa de Movilidad 
Unidad de Movilidad

Resumen

En la última edición de 2015, la metodología tradicional del cuestionario online se reforzó mediante una prueba piloto enmarcada en el uso de las nuevas tecnologías para la gestión de la movilidad (llamada Campus Mobility), que se vinculó al cuestionario y fue de participación voluntaria. Los voluntarios se instalaron la aplicación en sus móviles inteligentes y sus movimientos fueron registrados.

Objetivos

Complementar las encuestas tradicionales para obtener información que las metodologías más convencionales no ofrecen.

Por ejemplo: el uso del espacio público y los recursos durante periodos de tiempo diferentes de aquellos sobre los que se preguntó; la relación de la movilidad por trabajo/estudio con respecto a otros tipos de movilidad; la brecha entre las respuestas (percepción) de la encuesta y el uso real.

Actores locales

Campus transport provider

Antecedentes

Desde 2001, la UAB realiza cada dos años la Encuesta de Hábitos de Movilidad (EHMUAB). Una herramienta básica para la gestión de la movilidad de la UAB. La encuesta se estructura en diversos apartados: características de la comunidad universitaria, hábitos de movilidad de la comunidad (distribución modal y tiempo de desplazamiento, tipo de billete de transporte público, etc.). La Encuesta también profundiza en la valoración que hacen los usuarios del transporte y en la opinión que tienen sobre las diferentes medidas que se pueden emprender para mejorar la sostenibilidad en el acceso al Campus de la UAB.

Aplicación en teléfonos inteligentes de voluntarios para rastrear los desplazamientos y corroborar los resultados de la encuesta

2015



Descripción

Los resultados de la encuesta ayudan a diagnosticar deficiencias y diseñar medidas en la política universitaria, en el campo de la movilidad y la accesibilidad. La encuesta ofrece la información necesaria para actualizar la información del observatorio de movilidad asociada con el Plan de Movilidad.

En relación con los recursos materiales, es importante destacar que, desde 2009, hubo un cambio en la metodología que pasó del método personal al método online. Un cambio que ha permitido ahorros en tiempo y recursos, al mismo tiempo que ha simplificado la operación y mejorado el proceso.

En la edición de 2015, gracias a la aplicación instalada en los teléfonos inteligentes de voluntarios para monitorear sus movimientos, los resultados permitieron comparar los hábitos de movilidad percibidos, derivados de las respuestas de la encuesta, con los reales, derivados de los tracks de desplazamientos registrados en la aplicación; dando así una mayor precisión en

el estudio sobre los hábitos de movilidad de la comunidad UAB.

Las tareas desarrolladas fueron:

- Diseño de cuestionario.
- Programación de herramienta de encuesta en línea.
- Recopilación de datos.
- Tratamiento e interpretación de datos.
- Publicación de resultados.



Indicadores

- Datos de participación de cada edición.
- Número de participantes voluntarios en la experiencia de Campus Mobility en 2015.

Aplicación en teléfonos inteligentes de voluntarios para rastrear los desplazamientos y corroborar los resultados de la encuesta

2015

Resultados

El promedio de participación ha sido de 5000 personas, lo cual es suficiente para ofrecer una visión representativa de la movilidad en la universidad.

240 voluntarios participaron en la experiencia Campus Mobility en 2015.

Gastos

De 0 a 10.000 €.

Financiación

Presupuesto de la UAB y presupuesto privado asociado al premio para fomentar la participación.

Hallazgos

Las respuestas a una encuesta difieren ligeramente de los usos reales de los diferentes medios de transporte al estar condicionadas por lo que se considera la respuesta más correcta en unos casos, o por la influencia de la propia percepción de los costes temporales asociados a los desplazamientos, entre otros.

La introducción de los seguimientos (trackings) de personas para el conocimiento de los hábitos de movilidad se encuentran en un momento incipiente y generan cierto rechazo vinculado a aspectos de privacidad, por lo que hay que vincular el experimento de forma clara a la normativa de protección de datos de carácter personal y especificar muy claramente cuál va a ser el tratamiento de los datos y su uso exclusivo para este fin.

Las tecnologías disponibles están en un proceso de mejora constante para minimizar impactos negativos en términos de consumo de batería y datos en los dispositivos móviles.

Fotografías



Fig.1. Trackings individuales sobre el mapa obtenidos a través de la App "Campus Mobility".

Enlaces

<http://www.uab.cat/web/inicio-1273127135815.html>

Persona de contacto

Rafael Requena
Gestor movilidad UAB
rafael.requena@uab.cat