



Actividades de Participación y Sensibilización

2005

 **Universidad**
Universidad Tecnológica de Cracovia
País
Polonia

Ubicación 
Centro urbano
Tamaño 
10,000-20,000
Estructura 
-

Resumen

Se implementó un plan de movilidad integrado para la Universidad Tecnológica de Cracovia en el marco del proyecto CiViTAS CARAVEL de la Unión Europea. El objetivo principal del plan de movilidad fue cambiar los hábitos de desplazamiento de los empleados y estudiantes hacia la movilidad sostenible.

Para alcanzar este objetivo, se han introducido diversas actividades para aumentar la sensibilización y la participación de los empleados y estudiantes:

- La creación del cargo de Asesor de movilidad en la Universidad que permita a los empleados y estudiantes obtener información de una manera más directa.
- Un sitio web de información sobre transporte para proporcionar a los empleados y estudiantes información sobre la movilidad sostenible.
- Actividades de promoción y educación para informar, sensibilizar y recoger ideas para mejorar la movilidad.

Objetivos

- Cambiar el comportamiento de movilidad de los empleados y estudiantes e incrementar el uso de modos de transporte sostenibles.
- Reducir las necesidades de estacionamiento en los campus universitarios.
- Reducir la congestión del tráfico cerca del campus de la calle Warszawska.

Actores locales

- Autoridad de la Universidad Tecnológica de Cracovia.
- Estudiantes universitarios y empleados
- MPK S.A. (operador de transporte público en Cracovia).
- Autoridad de Transporte de Cracovia.
- Organizaciones relacionadas con la bicicleta.

Antecedentes

No disponible.



Descripción

Se implementaron varias medidas "duras" (sistemas de coche compartido, infraestructura para bicicletas, política de estacionamiento) y se incrementó su efectividad a través de actividades dirigidas a aumentar la concienciación y participación del grupo objetivo.

Sitio web con información sobre movilidad

Con el fin de aumentar la sensibilización de los empleados y estudiantes sobre las posibles formas de desplazamiento hasta la Universidad, se creó un sitio web especial llamado "InfoKomunikacja". Cualquier información útil para hacer más fácil el transporte público, los desplazamientos en bicicleta y los coches compartidos está disponible en el sitio web.

Se ha incorporado una herramienta especial de planificación de desplazamientos en línea para facilitar la planificación de los trayectos en transporte público o en automóvil entre los puntos de origen y de destino indicados.

Puesto de consultor de movilidad para informar sobre movilidad

El cargo de consultor de movilidad ha sido creado en la universidad para permitir a los empleados y estudiantes estar directamente informados, al poder visitar y hablar con el consultor.

El consultor proporciona información sobre las opciones de transporte público, la bicicleta y el coche compartido que incluye posibles rutas, tiempo y coste del trayecto, así como el impacto medioambiental. También pueden proporcionar información sobre cualquier inversión de transporte futuro en la ciudad o incluso ayudar a reservar un billete de avión o tren.

Actividades de promoción y educación

Además, para aumentar la sensibilización y la participación del grupo objetivo, se han organizado muchas actividades promocionales y educativas, como eventos de coche compartido y bicicleta, la distribución de catálogos, folletos y carteles sobre movilidad sostenible, la instalación de quioscos de información durante eventos universitarios, así como la organización de talleres y formaciones, especialmente para los estudiantes.

El objetivo era informar sobre las soluciones del plan de movilidad y promover el transporte sostenible, pero también para aumentar la participación de los empleados y estudiantes y escuchar sus ideas sobre formas de mejorar la movilidad universitaria.



Indicadores

- Distribución modal.
- Número de nuevos usuarios web.
- Número de participantes en el evento (talleres, acontecimientos, etc.).



Resultados

En 2008, como resultado de la aplicación del plan de movilidad (incluyendo las actividades relacionadas con la sensibilización y la participación), la proporción de desplazamientos en coche con un solo ocupante hasta los campus universitarios ha disminuido, en el caso del personal del 45% al 41% y para los estudiantes residentes fuera del campus del 50% al 30%. Esto puede explicarse como un cambio de viajar en vehículos con una sola persona a compartir coche. El porcentaje de viajes compartidos en coche ha aumentado: para los empleados del 1% al 5%, para estudiantes a tiempo completo del 0% al 7%, y para los estudiantes de fuera del 1% al 17%.

El número de usuarios del sitio web InfoKomunikacija fue de 3.050 (durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2008).



Gastos

Los principales costes de la implementación fueron los siguientes:

- Coste del diseño y mantenimiento del sitio web de información sobre transporte.
- El material, como por ejemplo, un ordenador, un escritorio, etc., y el sueldo del consultor de movilidad.
- Diseño y producción de los catálogos, folletos, carteles y regalos promocionales.
- Coste de organización de eventos (salas, catering, actuaciones, etc.).



Financiación

Los costes fueron cubiertos por el proyecto CiViTAS CARAVEL.



Hallazgos

- La información transparente y accesible sobre el desarrollo del plan de movilidad es muy importante: los usuarios deben saber y sentir que todas las soluciones que se les presentan son para mejorar su movilidad. Usar tantas fuentes de información como sea posible para dar a conocer las soluciones y los eventos entre el grupo objetivo.
- Es una buena idea incorporar a los estudiantes al equipo de proyecto del plan de movilidad. Pueden desarrollar soluciones de diseño remuneradas (por ejemplo, un sitio web relacionado con la movilidad), ayudar en la organización de eventos, etc. Otra opción es incorporar partes del proyecto en el marco de las tesis de licenciatura o máster.
- Es muy importante cooperar con los representantes de los estudiantes. Pueden ayudar a difundir las soluciones del plan de movilidad y los eventos, así como influir en las actitudes y comportamientos de los estudiantes.
- Mantener una buena cooperación con la administración de la Universidad y, en particular, con los departamentos universitarios, contribuye a hacer todo un poco más fácil y a no encontrarse con los obstáculos resultantes de una falta de conocimiento, sobre por qué y para quiénes se llevan a cabo algunas actividades.

Fotografías



Fig. 1. Sitio web InfoKomunikacja.



Fig. 2. Portada del folleto sobre movilidad sostenible dirigido a estudiantes de primer año.

Enlaces

http://www.caravel.forms.pl/index_eng.php?i=act&id=16

Persona de contacto

Katarzyna Nosal
Universidad Tecnológica de Cracovia
knosal@pk.edu.pl