


# Solidarny rower: Rowery w niższych cenach dla członków społeczności

2013

 **Uczelnia**  
Uniwersytet Rovira i Virgili (URV) w Tarragonie  
**Kraj**  
Hiszpania

**Lokalizacja**   
Miejska

**Wielkość**   
10,000-20,000

**Struktura organizacyjna mobilności**   
*Jednostka Zarządzania Środowiskiem*

## Podsumowanie

URV promuje i popiera ponowne wykorzystanie nieużywanych rowerów, co umożliwi przekazanie używanych rowerów będących w dobrym stanie społeczności Uniwersytetu.

## Cele

- Promowanie podróżowania rowerem wśród społeczności Uniwersytetu poprzez zapewnienie używanych rowerów po pełnym przeglądzie w niskich cenach.
- Promowanie ponownego wykorzystania dóbr.

## Interesariusze

- 'Bicicamp' (Koordynator organizacji i jednostek zaangażowanych w promocję rowerów na kampusie "Camp de Tarragona")
- Fundacja Mn. Frederic Bara i Cortiella (organizacja non-profit, której celem jest zapewnienie pomocy dzieciom i opieki nad dziećmi, z różnych przyczyn stojących w obliczu problemów ekonomicznych, społecznych lub rodzinnych, poprzez zapewnienie im bezpłatnych zajęć edukacyjnych).

## Wstęp

Obecnie niedostępne.



## Solidarny rower: Rowery w niższych cenach dla członków społeczności

2013



### Opis

URV jest zaangażowany w 2 z 3 etapów projektu:

- Zbiórka nieużywanych rowerów, które właściciele oddali na rzecz projektu.
- Sprzedaż naprawionych rowerów członkom społeczności.

Projekt realizowany jest przez Bicicamp (organ promujący korzystanie z roweru na obszarze Camp de Tarragona) i Fundację Mn. Bara de Reus, której warsztat wykorzystywany jest do naprawy rowerów w ramach programu szkolenia młodzieży, i który prowadzi sprzedaż rowerów (dochód wykorzystywany jest na finansowanie).

Rowery udostępniane są członkom URV w ramach dwóch wyraźnie zróżnicowanych profili:

- Studenci i pracownicy mieszkający na terenie gminy, którzy nie posiadają roweru, lub którzy posiadają drogi rower rekreacyjny, którego nie chcą zostawiać na stojakach rowerowych na Uniwersytecie ze względów bezpieczeństwa.
- Studenci odwiedzający oraz badacze przebywający na uczelni nie dłużej niż rok. W takich przypadkach zaleca się, aby po zakończonym pobycie oddać rower z powrotem na rzecz projektu.

Kampanie na rzecz wewnętrznego rozpowszechniania w obrębie uczelni zostały przeprowadzone drogą mailową, w formie plakatów, reklam internetowych oraz tablic informacyjnych w ośrodkach.

Wykorzystano następujące instrumenty:

- Oddelegowanie w niepełnym wymiarze godzin uniwersyteckiego technika ds. ochrony środowiska.
- Praca w niepełnym wymiarze godzin członków Bicicamp, pełniących funkcję osób nadzorujących warsztat naprawczy przy Fundacji.
- Koszt części zamiennych oraz narzędzi jest częściowo pokrywany przez Uniwersytet, a częściowo ze środków pochodzących ze sprzedaży rowerów.



### Wskaźniki

- Liczba rowerów zgromadzonych na kampusie.
- Liczba rowerów sprzedanych członkom społeczności URV.



### Wyniki

- Około 18 rowerów pozyskanych rocznie.
- Około 24 rowerów sprzedawanych rocznie.

Solidarny rower: Rowery w niższych cenach dla członków społeczności  
2013



Koszt

500 EUR rocznie (roczny wkład w koszt części zamiennych i narzędzi).



Finansowanie

Standardowa dotacja budżetowa ze środków Planu Środowiskowego URV.



Ustalenia

Utworzenie 3 punktów zbiórki nieużywanych rowerów na kampusach Tarragona i Reus, przeznaczonych do odbioru darowizn od członków uczelni i mieszkańców pobliskich okolic.



Elementy graficzne



Rys. 1. Plakat kampanii promocyjnej



---

Solidarny rower: Rowery w niższych cenach dla członków społeczności  
2013



Linki

- <http://www.urv.cat/ca/vida-campus/universitat-responsable/medi-ambient/>
- <http://www.infobicicamp.org/p/bicicleta-solidaria-dona-la-bescanvia.html>
- <http://www.fundaciobara.org/la-bicicleta-solidria->



Osoba do kontaktu

Antonio de la Torre  
Jednostka Zarządzania Środowiskiem  
[antonio.delatorre@urv.cat](mailto:antonio.delatorre@urv.cat)