

# Pass per studenti per il trasporto pubblico urbano - "UdG by bus"

2007

 **Università**  
Università di Girona (UdG)  
**Nazione**  
Spagna

**Collocazione**   
Urbana e Periurbana  
**Dimensione**   
10,000-20,000  
**Responsabile**   
Green Office

## Sommario

Accordo tra il consiglio comunale della città di Girona e l'UdG per offrire una tessera di viaggio per gli studenti dell'Università di Girona in modo da consentire loro di effettuare 380 viaggi all'anno (tra il 12 settembre 2012 e il 12 settembre 2013) utilizzando le linee di trasporti pubblici urbani TMG (Transports Municipals del Gironès). Questa azienda è attualmente posseduta al 100% dal consiglio comunale della città di Girona.

## Obiettivi

- Eliminare le barriere economiche per l'accesso al trasporto pubblico da parte degli studenti della città di Girona.
- Ridurre il tasso di utilizzo delle auto private tra gli studenti residenti a Girona.
- Offrire un sistema di trasporto e mobilità che possa essere alternativo alle auto private per i brevi tragitti obbligatori (intra-urbani).
- Semplificare l'intermodalità tra diversi mezzi di trasporto: treno/bus, bus/bus, bicicletta/bus.
- Fornire un esemplare sistema di trasporti sostenibile: economico, equo e meno inquinante pro capite.
- Pubblicizzare i vantaggi individuali e collettivi del trasporto urbano.

## Stakeholders

- Consiglio comunale di Girona.
- Transports Municipals del Gironès (TMG).

## Premessa

Non disponibile.



## Pass per studenti per il trasporto pubblico urbano - "UdG by bus"

2007



### Descrizione

Le attività compiute sono state:

- Negoziazione dei termini e delle condizioni dell'accordo con i responsabili delle amministrazioni locali.
- Gestione quotidiana delle applicazioni. Controllo e validazione dei dati.
- Progettazione della piattaforma online per le applicazioni.
- Gestione delle applicazioni, controllo del processo di produzione personalizzata delle tessere magnetiche di viaggio e organizzazione della consegna ai relativi proprietari.
- Creazione del processo di pagamento automatico.
- Risoluzione delle problematiche evidenziate dagli utenti.
- Divulgazione delle campagne e delle azioni.



### Indicatori

- Richiesta di tessere.
- Uso dell'autobus da parte degli studenti.



### Risultati

Buona accettazione dell'offerta tra gli studenti in generale. Leggero incremento delle richieste durante la prima fase, per poi divenire stabile negli ultimi anni. Incremento dell'uso dei trasporti pubblici tra gli studenti. 9 anni di operatività costante delle tessere per studenti.

Riduzione delle emissioni di CO2 rispetto ad altri mezzi di trasporto.

Richiesta di tessere:

- a.a. 2007/2008: 829 richieste su un totale di 12.002 studenti (6,90%)
- a.a. 2008/2009: 830 richieste su un totale di 12.004 studenti (6,90%)
- a.a. 2009/2010: 1.113 richieste su un totale di 12.952 studenti (8,59%)
- a.a. 2010/2011: 1.103 richieste su un totale di 13.870 studenti (7,95%)
- a.a. 2011/2012: 1.180 richieste su un totale di 14.465 studenti (8,15%)
- a.a. 2012/2013: 1.196 richieste su un totale di 14.807 studenti (8,07%)
- a.a. 2013/2014: 1.226 richieste su un totale di 14.913 studenti (8,22%)
- a.a. 2014/2015: 1.237 richieste su un totale di 15.309 studenti (8,08%)
- a.a. 2015/2016: 1.247 richieste su un totale di 15.191 studenti (8,20%)

Uso dell'autobus tra gli studenti – sondaggi sulla mobilità obbligatoria:

2007: 8%; 2009: 17%; 2010: 18%; 2011: 20,5%; 2012: 25%; 2013: 23,1%; 2014: 16%; 2015: 19%

## Pass per studenti per il trasporto pubblico urbano - "UdG by bus" 2007



### Costi

0 euro.



### Finanziamenti

- Risorse interne al Piano di Consapevolezza Ambientale dell'UdG.
- Settore della mobilità del consiglio comunale di Girona.
- Utenti.



### Conclusioni

La risoluzione dei problemi ambientali e le relative proposte di miglioramento dovrebbero essere trattate da una prospettiva ampia, trasversale e focalizzata sulla sostenibilità.

Le azioni (in questo caso, il miglioramento delle abitudini di mobilità) dovrebbero includere benefici sotto più punti di vista (ambientali, sociali ed economici) e su scale differenti, puntando alla riduzione globale di emissioni di gas serra.



### Immagini



Fig. 1. Campagna di promozione della tessera di trasporti



### Link

- <http://www.udg.edu/ov/mobilitat/abonament.htm>
- <http://www.udg.edu/tabid/5766/Default.aspx>
- <http://www.udg.edu/tabid/13812/Default.aspx>



### Referente

Pep Juandó  
Green Office  
[oficinaverda@udg.edu](mailto:oficinaverda@udg.edu)