

# Bilet studencki na miejski transport publiczny – "Autobusem do UDG"

2007

 **Uczelnia**  
Uniwersytet Girona (UDG)  
**Kraj**  
Hiszpania

**Lokalizacja**   
Miejska i

**Wielkość**   
10,000-20,000

**Struktura organizacyjna mobilności**   
Zielone Biuro

## Podsumowanie

Porozumienie między Urzędem Miasta Girona a UdG w sprawie udostępnienia studentom Uniwersytetu Girona biletów upoważniających do 380 przejazdów rocznie (między 12 września 2012 roku a 12 września 2013 roku) liniami miejskiego transportu publicznego TMG (Gironès Municipal Transport). Do miasta należy obecnie 100% udziałów w Spółce.

## Cele

- Wyeliminowanie barier ekonomicznych w dostępie do transportu publicznego dla studentów w Gironie.
- Ograniczenie wykorzystania samochodów prywatnych przez studentów przebywających w Gironie.
- Udostępnienie systemu transportu i mobilności stanowiącego alternatywę dla samochodów prywatnych w przypadku obowiązkowych przejazdów na krótkich odległościach (wewnątrzmijskich).
- Uproszczenie intermodalności różnych środków transportu: pociąg / autobus, autobus / autobus, rowe / autobus.
- Udostępnienie przykładowego systemu zrównoważonego transportu: ekonomicznego, neutralnego i mniej zanieczyszczającego per capita.
- Popularyzacja indywidualnych i zbiorowych korzyści płynących z transportu publicznego.

## Interesariusze

- Urząd Miasta Girona.
- Gironès Municipal Transport (TMG).

## Wstęp

Obecnie niedostępne.



## Bilet studencki na miejski transport publiczny – "Autobusem do UDG"

2007



### Opis

Zrealizowano następujące działania:

- Negocjacja postanowień i warunków porozumienia z osobami odpowiedzialnymi za administrację lokalną.
- Codzienne zarządzanie wnioskami. Kontrola i walidacja danych.
- Projekt platformy internetowej do obsługi wniosków.
- Zarządzanie aplikacjami, kontrola procesu produkcji spersonalizowanych kart magnetycznych i organizacja doręczeń do właścicieli.
- Wdrożenie zautomatyzowanego procesu płatności.
- Rozwiązanie kwestii zgłaszanych przez użytkowników.
- Kampania i działania popularyzacyjne.



### Wskaźniki

- Zapotrzebowanie na bilet.
- Wykorzystanie autobusu przez studentów.



### Wyniki

Ogólnie dobre przyjęcie oferty przez studentów. Nieznaczny wzrost popytu w pierwszej fazie, stabilny w ciągu ostatnich kilku lat. Zwiększone wykorzystanie transportu publicznego przez studentów. 9 lat nieprzerwanej realizacji programu biletów studenckich. Ograniczenie emisji CO<sub>2</sub> w porównaniu do innych środków transportu.

Zapotrzebowanie na bilet:

Rok akademicki 2007 / 2008: 829 wniosków od 12002 studentów ogółem (6,90%)

Rok akademicki 2008 / 2009: 830 wniosków od 12004 studentów ogółem (6,90%)

Rok akademicki 2009 / 2010: 1113 wnioski od 12952 studentów ogółem (8,59%)

Rok akademicki 2010 / 2011: 1103 wnioski od 13870 studentów ogółem (7,95%)

Rok akademicki 2011 / 2012: 1180 wniosków od 14465 studentów ogółem (8,15%)

Rok akademicki 2012 / 2013: 1196 wniosków od 14807 studentów ogółem (8,07%)

Rok akademicki 2013 / 2014: 1226 wniosków od 14913 studentów ogółem (8,22%)

Rok akademicki 2014 / 2015: 1237 wniosków od 15309 studentów ogółem (8,08%)

Rok akademicki 2015 / 2016: 1247 wniosków od 15191 studentów ogółem (8,20%)

Wykorzystanie autobusów przez studentów – obligatoryjne badania mobilności:

2007: 8%; 2009: 17%; 2010: 18%; 2011: 20,5%; 2012: 25%; 2013: 23,1%; 2014: 16%; 2015: 19%

## Bilet studencki na miejski transport publiczny – "Autobusem do UDG" 2007



### Koszt

0 EUR.



### Finansowanie

- Wewnętrzne środki Planu Świadomości Ekologicznej Uniwersytetu Girona.
- Wydział ds. mobilności Urzędu Miasta w Gironie.
- Użytkownicy.



### Ustalenia

- Na rozwiązania problemów środowiskowych i propozycje poprawy środowiska należy patrzeć z szerokiej, przekrojowej perspektywy, skupiając się na zrównoważonym rozwoju.
- Powyższe działania (w omawianym przypadku zmiana nawyków w zakresie mobilności) powinny przynieść korzyści w różnych aspektach (środowiskowym, społecznym i gospodarczym) o różnej skali, przyczyniając się do globalnego ograniczenia emisji gazów cieplarnianych.



### Elementy graficzne



Rys. 1. Kampania promująca bilet komunikacji publicznej



### Linki

- <http://www.udg.edu/ov/mobilitat/abonament.htm>
- <http://www.udg.edu/tabid/5766/Default.aspx>
- <http://www.udg.edu/tabid/13812/Default.aspx>



### Osoba do kontaktu

Pep Juandó  
Zielone Biuro  
[oficinaverda@udg.edu](mailto:oficinaverda@udg.edu)