

Data-base per un Sistema di Carpooling e politiche di parcheggio

2005



Università

Università Tecnologica di Cracovia

Nazione

Polonia

Collocazione

Centro urbano



Dimensione

10,000-20,000



Responsabile

Nessuno



Sommario

Attività relative a un uso più efficiente dell'automobile sono state introdotte dall'Università della Tecnologia di Cracovia come parte di un piano della mobilità universitaria, che è stato implementato all'interno del progetto europeo CiViTAS CARAVEL. Lo scopo principale del piano di mobilità era quello di modificare il comportamento degli spostamenti di impiegati e studenti verso la direzione di una maggiore sostenibilità:

- Database del sistema di carpooling e relativa promozione.
- Politiche di parcheggio.

L'implementazione del piano di mobilità ha portato risultati positivi: diminuzione di viaggi con una sola persona, incremento di viaggi con carpooling insieme a spostamenti con mezzi pubblici e biciclette.



Obiettivi

- Modificare il comportamento di impiegati e studenti negli spostamenti e incremento dell'uso di modalità di trasporto sostenibili.
- Ridurre i fabbisogni di posteggi per autovetture all'interno dei campus dell'università.
- Diminuire il traffico vicino al campus di via Varsavia.



Stakeholders

- Autorità dell'Università Tecnologica di Cracovia.
- Impiegati e studenti dell'università.



Premessa

L'idea era quella di incoraggiare impiegati e studenti ad abbandonare l'auto per scegliere opzioni sostenibili o condividere lo spazio di un veicolo ma, a quel tempo, le condizioni per quei modi di viaggiare alternativi erano insufficienti, in quanto, ad esempio, non esisteva un sistema di carpooling ufficiale e c'era una mancanza di adeguate informazioni relative al carpooling.

Un piano di mobilità integrato, con misure relative a un uso più efficiente dell'auto, è stato implementato per modificare questo stato di fatto. Era possibile intraprendere un piano in quanto l'università era uno dei partner del progetto europeo CiViTAS CARAVEL.



Descrizione

Database del sistema di carpooling e relativa promozione

Il database online del sistema di carpooling per la comunità universitaria è stato realizzato dagli studenti di una delle facoltà. Il database consentiva agli utenti di cercare compagni di viaggio tenendo conto delle proprie preferenze, quali ad esempio origine/destinazione di un viaggio, sesso, età, ecc.

Il sistema di carpooling è stato chiamato "Let's ride together" ed è stato ampiamente pubblicizzato tra i dipendenti e gli studenti. La campagna di carpooling è stata organizzata per celebrare il lancio del database e per incoraggiare le persone ad usarlo (distribuzione di volantini e poster nei campus universitari, tournée di un giorno sul carpooling).

Informazioni sul carpooling sono state presentate anche sui media locali e nazionali (TV, radio).

Politiche di parcheggio

In aggiunta, sono state implementate alcune attività relative al posteggio delle autovetture.

In generale, solo i dipendenti e gli studenti residenti a una certa distanza dall'università hanno il permesso di posteggiare all'interno dell'università, ma devono pagare e il costo aumenta gradualmente.

Nel 2006, 1550 permessi per i dipendenti e 800 permessi per gli studenti sono stati venduti e l'80% di essi è stato usato per posteggiare un veicolo al

campus di via Varsavia, situato al centro della città (all'interno di questo campus sono disponibili circa 500 posti auto). Il costo del permesso era di 9 euro per due anni.

Nel 2007, con l'obiettivo di diminuire i viaggi in auto, il costo del permesso è raddoppiato. In base alle informazioni, dal 2008 il numero di permessi distribuiti tra i dipendenti è diminuito (da 1550 del 2006 a 1468), ma il numero di permessi estesi agli studenti è aumentato. La ragione principale di questo incremento è stata il costo del permesso che, anche dopo un aumento, è rimasto molto basso.



Indicatori

- Nmodalità di suddivisione.
- Numero di permessi per il posteggio di autovetture.
- Numero di partecipanti agli eventi (workshops, tournée, ecc.).



Risultati

Nel 2008, come risultato dell'implementazione del piano di mobilità (incluse le attività relative a un uso più efficiente dell'automobile), i viaggi di singole persone verso i campus universitari sono diminuiti – per lo staff: dal 45% al 41% e per gli studenti: dal 50% al 30%. Questo può essere interpretato come un cambiamento da viaggi di una sola persona a spostamenti con carpooling. La percentuale di viaggi in carpooling ha visto un incremento – per i dipendenti: dall'1% al 5%, per studenti a tempo pieno: dallo 0% al 7% e per gli studenti da molto più lontano: dall'1% al 17%.

L'aumento significativo dei viaggi in carpooling può essere anche spiegato da una maggiore consapevolezza di questo sistema. Forse gli studenti e i dipendenti hanno condiviso l'auto prima che il piano di mobilità fosse attuato, senza sapere il nome del sistema e, dopo una serie di informazioni e di attività educative, sono finalmente stati in grado di dargli il giusto nome. Questo può significare che misure lievi hanno portato positivi, significativi risultati.

Il numero dei permessi di posteggio è diminuito, per gli impiegati universitari, da 1550 del 2006 a 1468 del 2008.



Costi

I costi principali di implementazione sono stati legati a:

- Costo di progettazione e mantenimento del database di carpooling.
- Costo di volantini, brochure, poster, materiale di merchandising promozionale.
- Costi di organizzazione di eventi (spazi, catering, atti di congressi, ecc.).



Finanziamenti

I costi sono stati coperti dal progetto CiViTAS CARAVEL.



Conclusioni

- Le informazioni sulle attività di mobilità portate avanti sono molto importanti – gli utenti devono sapere che tutte queste soluzioni sono state introdotte per loro in modo da migliorare la loro mobilità. Sono state utilizzate quante più fonti di informazioni possibili per pubblicizzare le iniziative e gli eventi tra il gruppo di destinatari.
- È una buona idea quella di impiegare degli studenti per lavorare assieme a chi crea il piano di mobilità. Loro possono progettare soluzioni (il database di carpooling), aiutare nell'organizzazione di eventi, ecc.
- L'altra opzione è quella di includere l'iniziativa come parte del programma di studi per una tesi di laurea triennale o magistrale.
- È estremamente importante cooperare con i rappresentanti del corpo studentesco. Loro possono aiutare a pubblicizzare le iniziative e gli eventi del piano di mobilità e anche influenzare le abitudini e i comportamenti degli studenti.
- Una buona cooperazione con l'amministrazione universitaria e con determinati dipartimenti dell'ateneo aiuta a rendere tutto un po' più facile e a non incontrare barriere derivanti dalla mancanza di conoscenza del perché e per chi alcune attività vengono implementate.

 Immagini



Fig. 1. Il database di carpooling



Fig. 2. Il logo del sistema di carpooling dell'Università della Tecnologia di Cracovia

 Link

http://www.caravel.forms.pl/index_eng.php?i=act&id=16

 Referente

Katarzyna Nosal
Università Tecnologica di Cracovia
knosal@pk.edu.pl