

FESEDIT Progetto per promuovere il Car-sharing

2011

 **Università**
Università di Girona (UdG)
Nazione
Spagna

Collocazione 
Urbana e Periurbana

Dimensione 
10,000-20,000

Responsabile 
Green Office

Sommario

L'iniziativa FESEDIT è una piattaforma di carpooling basata su nuove tecnologie.

Obiettivi

- Usare nuove tecnologie per contribuire a migliorare l'ambiente e ridurre le emissioni di gas serra.
- Semplificare la mobilità delle persone e ridurre l'uso di veicoli privati attraverso il car sharing.
- Promuovere l'uso quotidiano del carpooling per i tragitti brevi.
- Usare nuove tecnologie per risolvere inconvenienti associati all'autostop dal punto di vista della fiducia.
- Offrire flessibilità e comfort agli utenti.
- Favorire il commercio locale.
- Creare una valuta sociale che consenta agli utenti di viaggiare gratuitamente.
- Creare una rete di mobilità sociale.
- Ridurre e ottimizzare i costi.
- Conoscere nuove persone nel proprio ambiente, nella propria comunità e favorire una rete di conoscenze con le altre comunità.
- Garantire affidabilità e sicurezza degli utenti che sono membri della stessa comunità.
- Formare parte di un progetto di carpooling innovativo, il primo in Catalogna e Spagna.
- Offrire benefici sociali.

Stakeholders

Spin-off tecnologico della UdG EASY INNOVA.

Premessa

Progetto pilota e-autostop 2009 (finanziamento del Ministero dello Sviluppo), attuazione nel 2011.



Descrizione

Il progetto consiste nel promuovere il contatto (attraverso un'app per telefono cellulare e/o Internet) tra le persone della medesima comunità che compiono tragitti simili in modo da poterli fare assieme. È un sistema dinamico che consente richieste in tempo reale, cambiamenti dell'ultimo minuto così come il tracciamento della posizione del guidatore o del passeggero attraverso il GPS.

Inoltre, esso ingloba una routine di analisi basata sull'intelligenza artificiale che assicura che l'intero sistema sia sicuro e affidabile.

Le attività eseguite sono state:

- Gestione e controllo delle attività: prenotazione di posti auto, creazione di statistiche, indicatori.
- Attività di divulgazione interna.
- Presentazioni in differenti forum.

Gli strumenti usati sono stati:

- Sito web.
- Applicazioni per dispositivi mobili.
- Incentivi attraverso un sistema di valuta sociale che valorizza "beni inattivi".
- Comunicazioni attraverso volantini, poster, lip dub, comunicati stampa, pubblicità alla radio, reportage sulle televisioni locali, regionali e nazionali, video promozionali su YouTube, presentazioni, conferenze, ecc.

L'iniziativa FESEDIT è stata sviluppata dal Centro EASY (membro del network TECNIO) dell'Università di Girona, assieme al Green Office dell'Università.

La piattaforma è stata anche usata per eventi speciali che hanno coinvolto la mobilitazione di un gran numero di persone con l'inserimento di un pulsante "edit" sulle pagine web, in modo da fornire informazioni su questi eventi.



Indicatori

Gli indicatori 2015-16 mostrano che la comunità UdG consiste di 857 utenti registrati che hanno condiviso 2.520 viaggi, risparmiando 14,8 t di emissioni di CO2.



Risultati

- Accettazione molto buona del servizio tra gli studenti, buona tra gli insegnanti e lo staff amministrativo e di servizio.
- L'esperienza è stata ripetuta in altre comunità di utenti: sede territoriale della Generalitat (Governo) della Catalogna a Girona (900 impiegati) e altre università spagnole (URV, UPC, UB, UZar).
- Riduzione delle emissioni di CO2 in rapporto ad altri mezzi di trasporto.
- Supporto del consiglio comunale della città di Girona che ha incluso l'iniziativa nel Piano di Mobilità Urbana Municipale, riservando posti auto alle persone che usano tale servizio.



Costi

Attuazione del servizio:

- 16.000 €.
- Costi annuali: 2.000 € aggiornamenti + manutenzione.



Finanziamenti

- Finanziamento da parte del Ministero dello Sviluppo.
- Risorse interne del Piano di Consapevolezza Ambientale UdG.



Conclusioni

La piattaforma Fesedit offre una risposta sostenibile agli aspetti ambientali causati dalle abitudini dei viaggi obbligatori, riducendo le emissioni pro capite. Da un punto di vista sociale ed economico, incrementando considerevolmente il tasso di occupazione medio a 1,3 persone per veicolo, le spese associate al viaggio diminuiscono, producendo un beneficio economico positivo per i partecipanti.

In ogni caso, stando al sondaggio annuale sulla mobilità della UdG (2015), l'11% della comunità universitaria condivide le autovetture, equivalenti a circa 1.650 persone e quasi raddoppiando il numero di persone registrate a Fesedit. Questo indica che l'incentivo di poter posteggiare a pochi minuti dal campus non incoraggia gli utenti a registrarsi sulla piattaforma (una caratteristica è quella di autorizzare il posteggio più vicino ai centri universitari).

Questa situazione significa che, in generale, per avanzare verso un nuovo modello di mobilità basato sulle alternative di un uso dei veicoli privati individuale e inconsapevole, l'attuazione di iniziative di mobilità sostenibile deve essere accompagnata da minori aspettative, da parte degli utenti, di trovare posto in zone vicine ai campus universitari.

Immagini

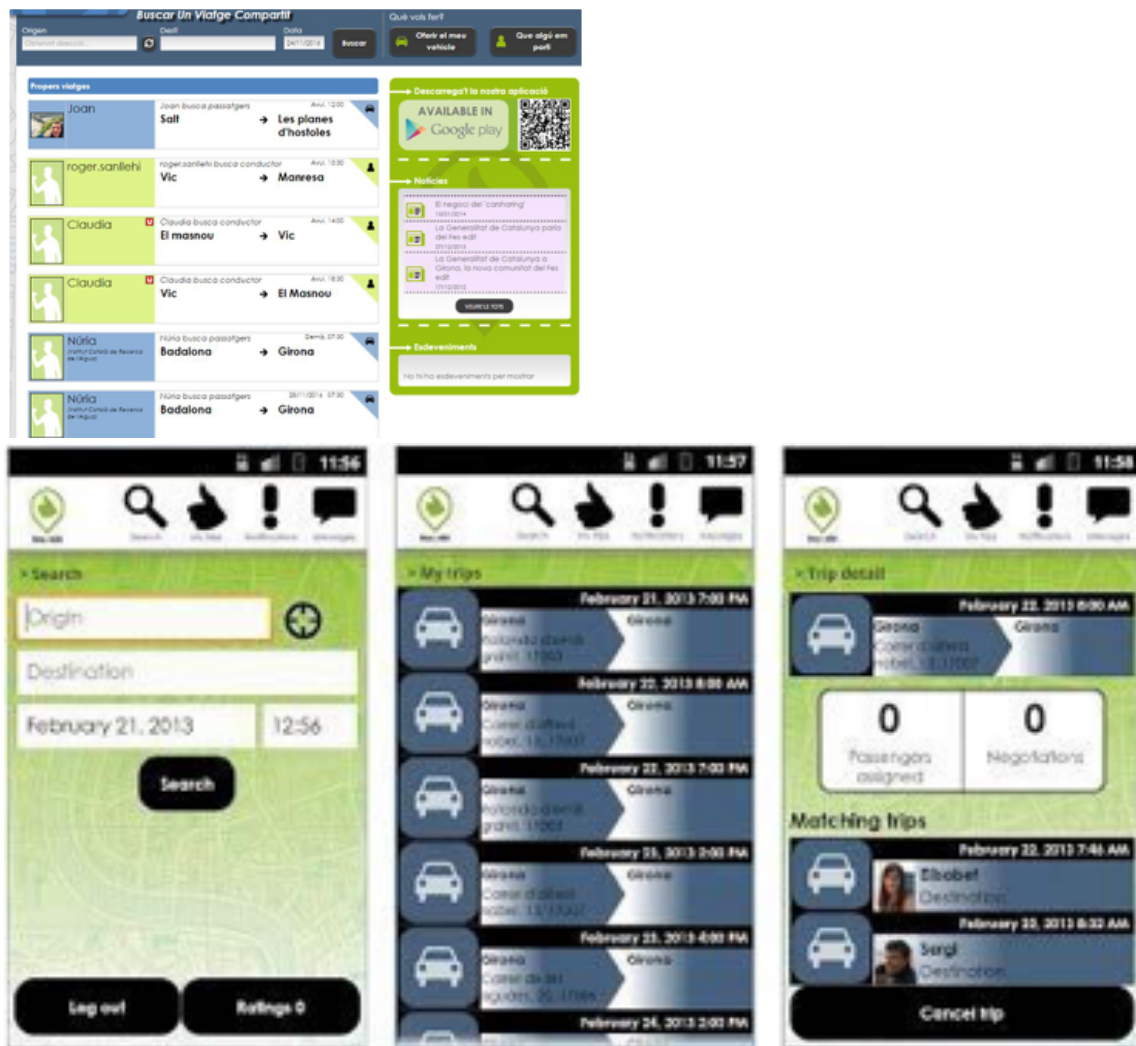


Fig. 1. Screenshots dell'app di CAR-SHARING

Link

- <http://www.udg.edu/ov/>
- <http://mapscloud.udg.edu/itinerarissaludables/>
- <http://www.udg.edu/tabid/20846/activitat=24>

Referente

Pep Juandó
Green Office
oficinaverda@udg.edu