

FESEDIT – Projekt promocji wspólnego użytkowania samochodów (car-sharing)

2011

 **Uczelnia**
Uniwersytet Girona (UdG)
Kraj
Hiszpania

Lokalizacja 
Miejska i podmiejska

Wielkość 
10,000–20,000

Struktura organizacyjna mobilności 
Zielone Biuro

Podsumowanie

Inicjatywa FESEDIT to platforma wspólnego użytkowania samochodów, oparta na nowych technologiach.

Cele

- Wykorzystanie nowych technologii celem poprawy stanu środowiska i ograniczenia emisji gazów cieplarnianych.
- Uproszczenie mobilności osób i ograniczenie wykorzystania samochodów prywatnych poprzez wspólne użytkowanie samochodów.
- Promocja codziennego wspólnego użytkowania samochodów na krótkich odległościach.
- Wykorzystanie nowych technologii celem wyeliminowania niedogodności związanych z jazdą autostopem z punktu widzenia zaufania.
- Zapewnienie użytkownikom elastyczności i komfortu.
- Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości.
- Stworzenie społecznej waluty, pozwalającej użytkownikom na bezpłatne przejazdy.
- Stworzenie sieci mobilności społecznej.
- Ograniczenie i optymalizacja kosztów ekonomicznych.
- Poznawanie nowych osób w otoczeniu, społeczności, wspieranie kontaktów z innymi społecznościami.
- Zapewnienie wiarygodności i zaufania użytkownikom będących członkami tej samej społeczności.
- Stworzenie fragmentu innowacyjnego projektu wspólnego użytkowania samochodów, pierwszego w Katalonii i Hiszpanii.
- Zapewnienie korzyści społecznych.

Interesariusze

Technologiczny spin-off projektu EASY INNOVA Uniwersytetu Girona.

Wstęp

Pilotażowy test e-autostopu w roku 2009 (grant z Ministerstwa Rozwoju), realizacja w roku 2011.

FESEDIT – Projekt promocji wspólnego użytkowania samochodów (car-sharing)

2011



Opis

Projekt obejmuje promocję kontaktów (za pośrednictwem aplikacji na telefon komórkowy i / lub przez Internet) między osobami z tej samej społeczności, podróżującymi po zbliżonych trasach, celem umożliwienia im wspólnych przejazdów. Jest to dynamiczny system, pozwalający na zgłaszanie zapytań w czasie rzeczywistym, wprowadzanie zmian w ostatniej chwili, a nawet śledzenie lokalizacji kierowcy lub pasażera z wykorzystaniem GPS.

Ponadto, realizuje on funkcję rutynowej oceny opartej na sztucznej inteligencji, pozwalającej na zapewnienie wiarygodności i bezpieczeństwa całego systemu.

Zrealizowano następujące działania:

- Działania w zakresie zarządzania i następnie: rezerwacja miejsc parkingowych, tworzenie statystyk, wskaźniki.
- Wewnętrzne działania promocyjne.
- Prezentacja na różnych forach.

Wykorzystano następujące narzędzia:

- Strona internetowa.
- Aplikacja na urządzenia mobilne.
- Zachęty w ramach systemu waluty społecznej, doceniającego "aktywa uśpione".
- Materiały komunikacyjne, np. ulotki, plakaty, lip dub, informacje prasowe, reklamy radiowe, sprawozdania w telewizji lokalnej, regionalnej i krajowej, klip promocyjny na YouTube, prezentacje, konferencje, etc.

Inicjatywę FESEDIT opracowało centrum EASY (członek sieci TECNIO) przy Uniwersytecie Girona, we współpracy z Zielonym Biurem Uniwersytetu.

Platformę wykorzystano również podczas specjalnych imprez, wymagających mobilizacji dużej liczby osób i udostępnienie funkcji edycji na stronach internetowych informujących o tych wydarzeniach.



Wskaźniki

Wskaźniki za lata 2015-2016 pokazują, iż społeczność Uniwersytetu Girona obejmuje 857 zarejestrowanych użytkowników realizujących wspólnie 2520 przejazdów, co oznacza oszczędności w zakresie emisji CO2 rzędu 14,8 ton.

FESEDIT – Projekt promocji wspólnego użytkowania samochodów (car-sharing)

2011



Wyniki

- Bardzo dobre przyjęcie usługi przez studentów, kadry akademickiej, administracyjnej i technicznej.
- Projekt zrealizowano również w innych społecznościach użytkowników: siedzibie Generalitat (rządu Katalonii w Gironie (900 pracowników) i na innych uczelniach hiszpańskich (URV, UPC, UB, Uzar).
- Ograniczenie emisji CO₂ w porównaniu do innych środków transportu.
- Wsparcie ze strony Rady Miejskiej w Gironie, obejmujące włączenie inicjatywy do Miejskiego Planu Mobilności i zapewnienie miejsc parkingowych dla osób korzystających z tej usługi.



Koszt

- Realizacja usługi: 16 000 EUR.
- Koszt roczny: 2000 EUR aktualizacje i konserwacja.



Finansowanie

- Grant z Ministerstwa Rozwoju.
- Wewnętrzne środki Planu Świadomości Ekologicznej Uniwersytetu Girona.

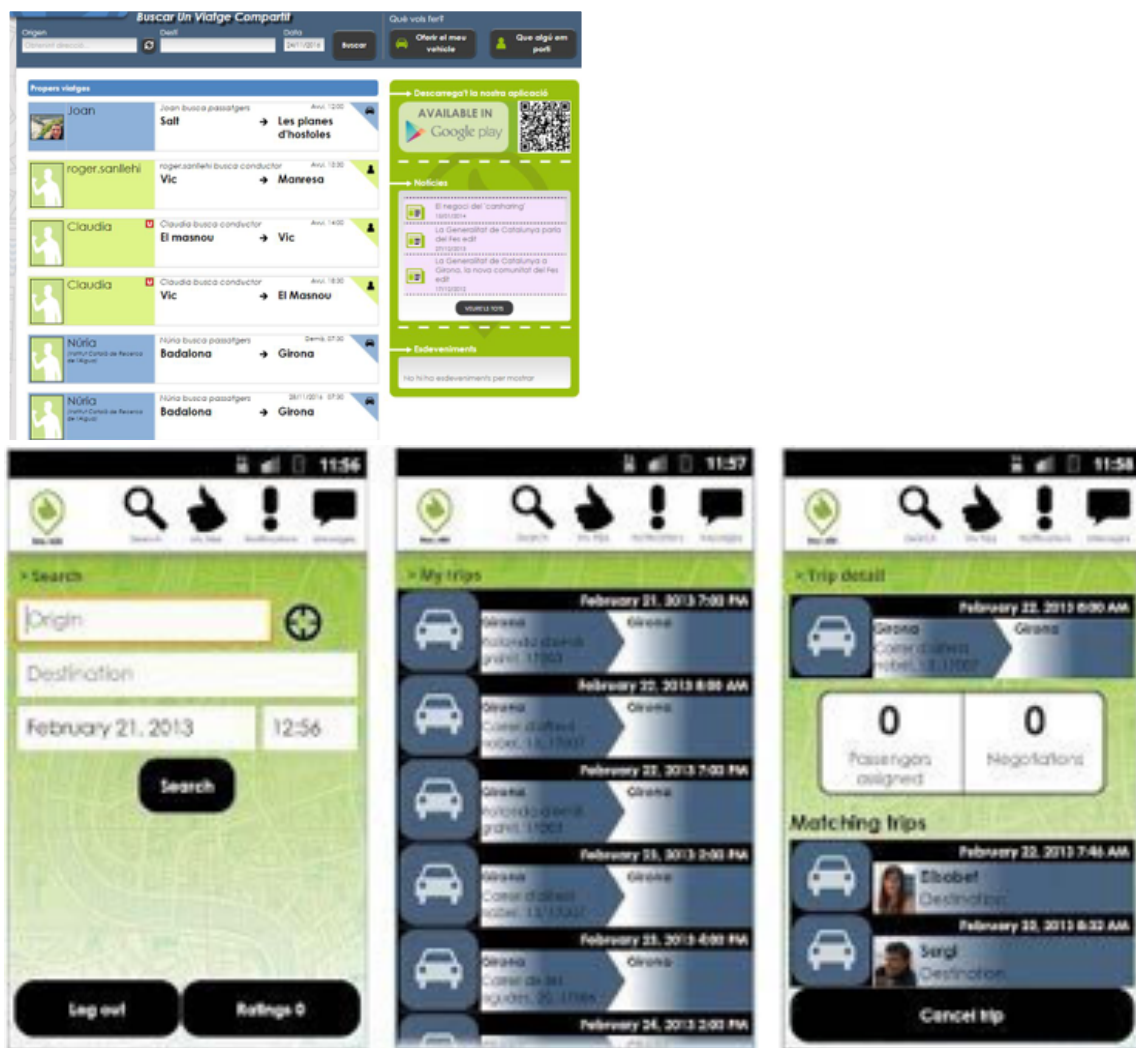


Ustalenia

Platforma Fesedit pozwala na zrównoważoną reakcję na kwestie środowiskowe wynikające z ogólnie przyjętych nawyków transportowych poprzez ograniczenie emisji per capita. W aspekcie społecznym i gospodarczym, znaczne zwiększenie średniego obciążenia do 1,3 osób na pojazd prowadzi do ograniczenia kosztów przejazdu, przynosząc tym samym pozytywne korzyści ekonomiczne dla uczestników.

Niezależnie od powyższego, zgodnie z corocznym badaniem mobilności przeprowadzonym przez Uniwersytet Girona (2015), ze wspólnych przejazdów korzysta 11% społeczności uczelni, co odpowiada ok. 1650 osobom i blisko dwukrotności osób zarejestrowanych w Fesedit. Powyższe wskazuje na to, iż zachęta w postaci miejsca parkingowego oddalonego od kampusu o kilka minut nie skłania użytkowników do rejestracji na platformie (funkcja upoważniająca do parkowania w pobliżu ośrodków akademickich). Sytuacja ta oznacza, iż ogólnie przyjęcie nowego modelu mobilności, opartego na alternatywnym, wobec indywidualnego, wykorzystaniu prywatnego samochodu wymaga, aby realizacji inicjatywy zrównoważonej mobilności towarzyszyły ograniczone oczekiwania użytkowników w zakresie możliwości parkowania w miejscach w pobliżu ośrodków akademickich.

Elementy graficzne



Rys. 1. Zrzuty ekranu z aplikacji do wspólnych przejazdów

Linki

- <http://www.udg.edu/ov/>
- <http://mapscloud.udg.edu/itinerarissaludables/>
- <http://www.udg.edu/tabid/20846/activitat=24>

Osoba do kontaktu

Pep Juandó
Zielone Biuro
oficinaverda@udg.edu