

Il Bike Happening

2011



Università

Cracow University of Technology

Nazione

Polonia

Collocazione

Centro città



Dimensione

10,000-20,000



Responsabile

Nessuno



Sommario

Il 'Bike Happening' è stato organizzato come strumento per promuovere l'utilizzo della bicicletta tra dipendenti e studenti dell'Università.

La seconda importante questione affrontata dall'evento riguardava la sensibilizzazione relativa alle emissioni di CO2 e le modalità per ridurle. La ricerca, tramite un questionario, è stata promossa durante l'evento al fine di valutare l'attitudine delle persone a passare dalla modalità di trasporto attuale a quella ciclabile. Il Bike Happening è stato organizzato nell'ambito del Programma POWER e del Progetto TraCit.



Obiettivi

- Cambiare la percezione dei dipendenti e degli studenti dell'Università rispetto agli spostamenti in bicicletta e diffonderla come un'opzione di mobilità moderna e rispettosa dell'ambiente.
- Sensibilizzare i dipendenti e gli studenti dell'Università sulle emissioni di CO2 derivanti dai trasporti, sul loro impatto negativo e sulla possibilità di riduzione.
- Apprendere ulteriori informazioni su quei fattori che potrebbero influenzare il cambiamento della modalità di trasporto attuale in bicicletta.



Stakeholders

- Studenti e dipendenti dell'Università.
- Kraków Miastem Rowerów (organizzazione associata alle biciclette) – attività informative e promozionali, partecipazione al dibattito.
- Bike One, l'operatore di noleggio di biciclette - attività promozionali, biglietti gratuiti per i partecipanti e vincitori nelle competizioni.
- TWR - punto di manutenzione gratuito per riparare le bici.
- Polizia di Cracovia - Marcatura di biciclette per proteggerle dai furti.



Premessa

I campus universitari si trovano in diversi quartieri della città e il più grande, il Campus St. Warszawska, si trova nel centro urbano. Il viaggio da e per casa e il lavoro da parte della comunità accademica, genera una notevole quantità di traffico automobilistico. Pertanto, le Autorità universitarie si sono concentrate per diversi anni su attività volte a ridurre i viaggi in automobile e ad aumentare l'utilizzo dei trasporti pubblici, della bicicletta e del camminare.

Come forma di promozione dell'utilizzo della bicicletta, l'Università ha già organizzato due "Bike Happenings" (nel 2007 e nel 2008) nell'ambito del piano di mobilità integrata implementato dall'Istituzione, all'interno del progetto CIVITAS CARAVEL (2005-2009). "The Happening", realizzato nell'ambito del Progetto TraCit, ha continuato a promuovere questo tipo di evento che si era dimostrato essere molto popolare tra studenti e dipendenti. Inoltre, ha avuto maggiore importanza rispetto al passato in quanto si concentrava non solo sulla promozione del ciclismo, ma anche sulla diffusione di informazioni sulle emissioni di CO2 connesse ai trasporti e sulla necessità di ridurle.



Il Bike Happening

2011



Descrizione

Attività preparatorie:

- Attività relative alla preparazione di articoli promozionali - appalti pubblici, scelta del fornitore dell'articolo, dettagli sull'aspetto dell'articolo etc.
- Organizzazione dell'ubicazione dell'evento - attività relative all'affitto del palcoscenico e del sistema audio, etc.
- Contatto con soggetti collegati al Bike Happening (organizzazioni legate alla bicicletta a Krakow, l'operatore di noleggio di biciclette, unità universitarie), per concordare i dettagli della collaborazione.
- Contatto con l'addetto stampa, redattore del giornale universitario e del fotografo dell'università, per discutere della promozione del Bike Happening.
- Preparazione del piano Bike Happening; preparazione di gare e attrazioni correlate,
- Stampa poster con informazioni sul Bike Happening e affissione nei luoghi più importanti di Krakow e in tutti i campus universitari.
- Stampa di volantini e moduli per questionari per i partecipanti al Bike Happening, preparazione della cassetta per la consegna dei questionari, etc.

Canali informativi:

- Manifesti nell'area dell'Università.
- Quotidiani locali.
- Informazioni nei siti web collegati all'utilizzo della bicicletta in ambito urbano.
- Email informative e inviti inviati a dipendenti e studenti che hanno contatti e/o lezioni con gli organizzatori degli eventi.

Ubicazione eventi:

La location era il cortile principale dell'Università - noto a tutti i dipendenti e studenti come il luogo per le riunioni. L'intero evento è stato reso molto visibile (la tenda TraCit è stata collocata nel cortile) e grazie alla musica associata alla bicicletta, tutti potevano sentire cosa stava succedendo. Un palcoscenico speciale è stato eretto per il presentatore delle cerimonie, per i partecipanti alla competizione e altri coinvolti. L'evento è stato aperto con un cerimoniale dedicato dal Rettore dell'Università. I partecipanti all'evento potevano fare uso di un punto di manutenzione gratuito per riparare le loro biciclette mentre la polizia le identificava per proteggerle dai furti.

Attrazioni:

- Promozione del noleggio di biciclette da parte di BikeOne - l'operatore ha messo a

disposizione biglietti gratuiti della durata di una settimana per i partecipanti all'evento;

- Brevi competizioni: domande e risposte - per verificare le conoscenze di base sugli spostamenti in bicicletta e le infrastrutture in città. Tutti i premi erano legati al viaggio in bicicletta, ad esempio campanelli o bottiglie d'acqua;
- Competizione: "Le due ruote sono meglio di quattro": tutti coloro che hanno mostrato un metro o hanno indicato la loro origine di viaggio e la modalità di trasporto hanno ottenuto informazioni su quanta CO2 avevano risparmiato (calcolo della distanza). Il premio era un biglietto di 3 settimane per il noleggio di biciclette a Krakow,
- Competizione: "Pimp my bike" - la bici più originale. Premio: un biglietto di una settimana per il noleggio di city bike a Krakow,
- Competizione: "Il ciclista più elegante" (maschile e femminile) - ciclisti originali, insoliti, interessanti. Premio: sessione fotografica sul quotidiano dell'Università.
- Dibattito: "Krakow è una città amica della bicicletta: quanta CO2 può essere risparmiata pedalando?" Durante la discussione ogni partecipante potrebbe segnalare qualcosa sulla mobilità ciclabile in ambito urbano e condividere la propria esperienza.

I partecipanti hanno ricevuto articoli come adesivi con l'avviso: "Università della tecnologia di Krakow - Università dei ciclisti", bande fluorescenti e palloncini.

Questionario sul passaggio verso la bici

Tra i partecipanti è stato distribuito un questionario di ricerca sulla disponibilità a modificare le attuali modalità di trasporto a favore della bicicletta. Il questionario conteneva anche una valutazione dell'evento. Tutti quelli che hanno compilato il questionario e l'hanno messo in uno speciale contenitore, hanno ottenuto una maglietta con lo slogan: "Due ruote sono meglio di quattro". Inizialmente sono stati stampati solo 300 moduli per il questionario, ma l'interesse è stato così grande da rendere necessaria la stampa di più moduli. In totale 419 questionari sono stati compilati dai partecipanti.

La volontà di cambiare le attuali modalità di trasporto in bicicletta e i fattori che possono portare a questo cambiamento, sono stati un argomento molto importante per gli organizzatori dell'evento The Happening. Per questo è stato chiesto ai partecipanti: la frequenza di utilizzo della bicicletta (quasi ogni giorno, spesso o occasionalmente), quali fattori li incoraggiassero a pedalare ogni giorno, quali fossero i motivi per

i viaggi occasionali in bicicletta. Hanno anche fornito informazioni su quali fattori potrebbero incoraggiarli a cambiare la loro modalità di trasporto abituale per viaggiare in bicicletta.

Supporto da parte delle autorità universitarie

Le autorità universitarie presentano un atteggiamento positivo nei confronti dell'organizzazione di questo tipo di eventi per dipendenti e studenti e dichiarano la disponibilità a promuovere modalità di trasporto ecologiche. Per quanto riguarda l'implementazione degli eventi, non è necessario attenersi a speciali disposizioni di legge oltre a quelle risultanti da una gara pubblica (nel caso in cui il soggetto pubblico sia un organizzatore di eventi).

Trasferimento e replicabilità

Il trasferimento delle migliori pratiche, relative

all'attuazione del concetto di Bike Happening, ha avuto luogo tra i partner polacchi ed estoni. Le informazioni sul Bike Happening polacco, compresi i consigli sull'organizzazione degli eventi e una descrizione dei risultati delle manifestazioni, sono stati preparati e dati ai partner estoni (il Comune di Viimsi). Un modulo di questionario per la valutazione dell'evento, per ottenere dati sulla disponibilità delle persone a cambiare il loro modo di trasporto attuale verso la bicicletta, è stato tradotto dal polacco all'inglese e i partner estoni l'hanno utilizzato nel loro evento. Il trasferimento delle migliori pratiche ha avuto molto successo: l'evento estone è stato organizzato il 4 giugno 2011.



Indicatori

- Numero di partecipanti.
- Numero di persone che hanno visto incrementare la loro consapevolezza per il trasporto e la relazione con le emissioni di CO₂.
- Numero di questionari compilati.
- Numero (percentuale) di persone che hanno lasciato a casa la loro automobile e viaggiato con la bicicletta per il Bike Happening.
- Kg CO₂ risparmiati.



Risultati

Oltre 500 partecipanti hanno preso parte al Bike Happening (purtroppo il giorno non era libero da lezioni) e sono stati compilati 419 questionari relativi alla disponibilità delle persone a cambiare le loro abitudini di trasporto. Il 24% degli intervistati ha ammesso di non aver usato la propria auto e di aver viaggiato in bicicletta quel giorno influenzato anche dall'evento.

I ciclisti che si sono succeduti (solo i partecipanti che hanno compilato il questionario) hanno emesso 47 kg di CO₂ "ieri" a causa di spostamenti con diverse modalità di trasporto, quindi è stato possibile valutare che, grazie al Bike Happening, questi hanno risparmiato circa lo stesso valore di CO₂ nel giorno dell'evento.

Se tutti gli intervistati che hanno utilizzato le biciclette durante l'Happening cambiassero le loro attuali modalità di mobilità e, in futuro, si spostassero verso l'Università durante la stagione ciclistica in bicicletta (aprile-giugno, ottobre-novembre), la quantità totale di CO₂ risparmiata per stagione da tutte queste persone potrebbe essere pari a 5 tonnellate.



Il Bike Happening

2011



Costi

L'intero evento, incluse le precedenti attività informative e le spese relative a:

- Noleggio palchi.
- Noleggio del sistema audio.
- Pubblicità, ad es. nei giornali locali, TV o radio.
- Preparazione e stampa di poster, volantini, moduli per questionari.
- Acquisto di premi per i vincitori delle competizioni.
- Il costo del Bike Happening presso la Cracow University of Technology è stato di 5.500 euro.



Finanziamenti

Tutte le spese sono state garantite dal progetto TraCit.



Conclusioni

- Le informazioni precedenti all'organizzazione di un evento in bicicletta sono molto importanti - utilizzare quante più informazioni possibili per pubblicizzare l'evento tra il gruppo target.
- È essenziale invitare persone di organizzazioni collegate al ciclismo che hanno una notevole conoscenza degli spostamenti in bicicletta in città. Queste persone possono dare consigli pratici e moderare le discussioni durante l'intero evento.
- Fornire informazioni pratiche sui possibili risultati determinati dai cambiamenti climatici (ad esempio: scioglimento dei ghiacciai, aumento degli acquazzoni, inondazioni e uragani, assenza di nevicate, temperature estremamente elevate, cattive condizioni nei periodi di vacanza, sport invernali non praticabili e cattive condizioni di vita in generale, come risultato dei cambiamenti climatici in futuro) è utile perché mostra gli effetti che potrebbero influenzare la vita di ogni cittadino.
- Gli articoli promozionali possono attrarre molti partecipanti e aumentare l'efficacia del sondaggio (a volte, se si desidera ottenere informazioni dai partecipanti, è necessario offrire qualcosa in cambio).
- Il modulo del questionario utilizzato per le ricerche svolte durante gli eventi deve essere breve, al massimo 2 pagine, per il rischio di domande senza risposta o di ottenere risposte mal considerate o fatte casualmente dagli intervistati.
- Organizzare molte attività come competizioni o dibattiti in cui tutti possano dire qualcosa in base alla propria esperienza, può attirare le persone all'evento.
- Le gare semplici con alcune domande relative alle conoscenze di base sulle biciclette in città (ad esempio circa il numero di km di piste ciclabili) aumentano la conoscenza di tutti i partecipanti. I premi nelle competizioni dovrebbero essere correlati a bici e ciclismo, ad es. bottiglie d'acqua, campanelli ecc.
- Un'ottima idea è quella di organizzare un punto di manutenzione gratuito per la bicicletta e la marcatura antifurto da parte della polizia - di solito le persone hanno poche opportunità o tempo per farlo e durante l'evento queste iniziative attirano molte persone. Per le aziende che producono accessori per la manutenzione della bicicletta è anche un'opportunità di promozione.
- La musica rende l'evento più attrattivo, mentre gli elementi informativi e promozionali come poster, banner e tende lo rendono più visibile. Entrambi gli elementi attirano le persone, rendendo l'evento più conosciuto nel quartiere.
- La distribuzione dei questionari durante gli eventi fornisce dati essenziali sui viaggi in bicicletta e un'opportunità per sensibilizzare su questioni importanti.

 Immagini



Fig. 1. I vincitori di una competizione prevista dagli eventi



Fig. 2. Poliziotti anti-taccheggio identificano le biciclette



Fig. 3. Uno dei ciclisti mentre racconta una storia associata alla sua bicicletta



Fig. 4. I partecipanti ricevono articoli dedicati alla bicicletta



Fig. 5. I partecipanti compilano i questionari

 Link

Non disponibile.

 Referente

Katarzyna Nosal
Cracow University of Technology
knosal@pk.edu.pl