


Attività di sensibilizzazione e partecipazione inserite nell'ambito di un piano di mobilità integrata per la Cracow University of Technology

2005

 **Università**
Cracow University of Technology
Nazione
Polonia

Collocazione 
Centro città
Dimensione 
10,000-20,000
Responsabile 
Nessuno

Sommario

Un piano integrato per la mobilità per la Cracow University of Technology è stato implementato con la struttura del progetto EU CiViTAS CARAVEL. Lo scopo principale del piano di mobilità era di cambiare le abitudini di viaggio dei dipendenti e degli studenti orientandoli verso una mobilità sostenibile.

Per raggiungere questo obiettivo sono state introdotte numerose attività che aumentano la consapevolezza e la partecipazione dei dipendenti e degli studenti:

- La creazione della posizione di Mobility Consultant presso l'Università per consentire a dipendenti e studenti di ottenere informazioni in modo più diretto.
- Un sito web sui trasporti per fornire ai dipendenti e agli studenti informazioni sulla mobilità sostenibile.
- Attività promozionali e educative per informare, sensibilizzare e raccogliere idee per migliorare la mobilità.

Obiettivi

- Cambiare i comportamenti nella mobilità di dipendenti e studenti incrementando l'utilizzo del trasporto sostenibile.
- Ridurre la domanda di parcheggi nei campus dell'Università.
- Ridurre la congestione da traffico in prossimità di Warszawska St Campus.

Stakeholders

- Autorità della Cracow University of Technology.
- Studenti e dipendenti dell'Università.
- MPK S.A. (operatore del trasporto pubblico di Cracow).
- Autorità del Trasporto.
- Organizzazioni associate alla bicicletta.

Premessa

Non disponibile.

Attività di sensibilizzazione e partecipazione inserite nell'ambito di un piano di mobilità integrata per la Cracow University of Technology

2005



Descrizione

Sono state messe in atto diverse misure "hard" (schemi car-share, infrastrutture per le biciclette, politiche per la sosta) e la loro efficacia è stata incrementata attraverso attività volte ad aumentare la consapevolezza e la partecipazione del gruppo target.

Sito Web con informazioni sulla mobilità

Con il fine di incrementare la consapevolezza dei dipendenti e degli studenti sui possibili modi per gli spostamenti verso l'Università è stato creato un sito Web speciale chiamato "InfoKomunikacja". Tutti i dati utili per rendere più semplice il trasporto pubblico, i viaggi in bicicletta e i viaggi in car-sharing sono resi disponibili sul sito web. Uno speciale strumento on-line per la gestione dei viaggi è stato incorporato per facilitare la pianificazione di un viaggio con i mezzi pubblici o in auto tra i punti di origine e destinazione indicati.

Posizione di Mobility Consultant per informare su mobilità

La posizione di consulente per la mobilità è stata creata nell'università per consentire a dipendenti e studenti di essere informati direttamente - incontrando e parlando direttamente con il consulente.

Il consulente fornisce informazioni sui trasporti pubblici, sulle biciclette e sulle opzioni di condivisione auto includendo possibili itinerari, tempi e costi di viaggio nonché il relativo impatto ambientale. Sono anche incaricati di fornire informazioni su futuri investimenti di trasporto in città o addirittura fornire aiuto nel prenotare un biglietto aereo o ferroviario.

Attività promozionali ed educative

Inoltre, con il fine di incrementare la consapevolezza e la partecipazione del gruppo target, sono state organizzate molte attività

promozionali ed educative, come eventi di condivisione di auto e ciclismo, distribuzione di opuscoli, volantini e manifesti sulla mobilità sostenibile, l'installazione di chioschi dove reperire informazioni durante eventi universitari e organizzazione di workshop e formazione, in particolare per gli studenti. L'obiettivo era di informare le persone sulle proposte del piano di mobilità e promuovere il trasporto sostenibile, ma anche aumentare la partecipazione degli studenti e dei dipendenti raccogliendo le loro idee su come migliorare la mobilità universitaria.



Indicatori

- Ripartizione modale.
- Numero di utilizzatori del nuovo website.
- Numero di partecipanti agli eventi (workshops, eventi etc.).



Risultati

Nel 2008, come risultato dell'implementazione del piano della mobilità (incluse le attività per la consapevolezza e la partecipazione), i viaggi compiuti verso i campus dell'Università da parte di persone singole, sono diminuiti per lo staff, dal 45% al 41%, e per gli studenti pendolari, dal 50% al 30%.

Questo si spiega con lo spostamento dei viaggi in automobile compiuti da persone singole a modalità di car-sharing. Le percentuali di viaggi car-share è cresciuta: per i dipendenti, da 1% al 5%, per gli studenti a tempo pieno da 0% al 7%, per gli studenti pendolari, da 1% al 17%.

Il numero di utilizzatori del sito web InfoKomunikacja è stato di 3050 (per il periodo compreso tra gennaio e dicembre 2008).



Costi

I costi principali per l'implementazione sono stati i seguenti:

- Costo di progettazione e manutenzione del sito Web che fornisce informazioni sul trasporto.
- Stipendio consulente per la mobilità e altro materiale, ad es. computer.
- Progettazione e produzione di volantini, brochure, poster e regali promozionali.
- Costo dell'organizzazione eventi (sala, catering etc.).



Finanziamenti

La copertura dei costi è garantita dal progetto CiViTAS CARAVEL.



Conclusioni

- Sono molto importanti le informazioni trasparenti e accessibili sullo sviluppo del piano di mobilità - gli utenti devono sapere che tutte le soluzioni sono state introdotte per migliorare la loro mobilità. Utilizzare quante più informazioni possibili per pubblicizzare le soluzioni e gli eventi tra il gruppo target.
- È una buona idea coinvolgere gli studenti nel team di progetto del piano di mobilità. Tali soggetti possono proporre soluzioni di progettazione remunerata (ad esempio sito web relativo alla mobilità), aiutare nell'organizzazione di eventi, ecc. Un'altra opzione è incorporare parti del progetto nel quadro delle tesi di laurea o master.
- È estremamente importante mantenere i contatti con i rappresentanti del corpo studentesco. Possono aiutare a pubblicizzare le soluzioni e gli eventi del piano di mobilità, oltre a influenzare l'atteggiamento e il comportamento degli studenti.
- Una buona cooperazione con l'amministrazione dell'Università e, in particolare, con le Facoltà aiuta a semplificare e a non incontrare ostacoli derivanti dalla mancanza di conoscenze delle motivazioni e delle finalità delle attività in corso.

Attività di sensibilizzazione e partecipazione inserite nell'ambito di un piano di mobilità integrata per la Cracow University of Technology
2005

Immagini



Fig. 1. InfoKomunikacja web-site



Fig. 2. Copertina della brochure sulla mobilità sostenibile destinata agli studenti del primo anno

Link

http://www.caravel.forms.pl/index_eng.php?i=act&id=16

Referente

Katarzyna Nosal
Cracow University of Technology
knosal@pk.edu.pl