

Działania zwiększające świadomość i promujące zaangażowanie

2005

 **Uczelnia**
Politechnika Krakowska
Kraj
Polska

Lokalizacja 
Centrum miasta

Wielkość 
10,000-20,000

Struktura organizacyjna mobilności 
Brak

Podsumowanie

Zintegrowany plan mobilności dla Politechniki Krakowskiej wdrożono w ramach projektu unijnego CiViTAS CARAVEL. Głównym celem planu mobilności była zmiana zachowań komunikacyjnych pracowników i studentów na rzecz zrównoważonej mobilności.

Dla realizacji powyższego celu wdrożono szereg działań na rzecz zwiększenia świadomości i zaangażowania pracowników i studentów:

- Utworzenie stanowiska Konsultanta ds. Mobilności na uczelni celem umożliwienia pracownikom i studentom uzyskania informacji w bardziej bezpośredni sposób.
- Informacyjna strona transportowa, zapewniająca pracownikom i studentom informacje nt. zrównoważonej mobilności.
- Działania promocyjne i edukacyjne mające na celu informację, zwiększenie świadomości i zebranie pomysłów na poprawę mobilności.

Cele

- Zmiana zachowań pracowników i studentów w zakresie mobilności, zwiększenie stopnia wykorzystania zrównoważonych środków transportu.
- Ograniczenie zapotrzebowania na miejsca parkingowe na kampusach uniwersyteckich.
- Ograniczenie ruchu drogowego w okolicach kampusu na ul. Warszawskiej

Interesariusze

- Władze Politechniki Krakowskiej.
- Studenci i pracownicy uczelni.
- MPK S.A. (operator transportu publicznego w Krakowie).
- Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie.
- Organizacje rowerowe.

Wstęp

Obecnie niedostępne.



Opis

W ramach planu wdrożono kilka środków (programy wspólnego korzystania z samochodów (carpooling), infrastruktura rowerowa, polityka parkingowa), których skuteczność zintensyfikowano dzięki działaniom mającym na celu zwiększenie świadomości i zaangażowania grupy docelowej.

Strona internetowa z informacjami nt. mobilności

Celem zwiększenia świadomości pracowników i studentów w zakresie możliwych sposobów dojazdu na uczelnię stworzono specjalną stronę internetową o nazwie "InfoKomunikacja". Na stronie tej udostępniane były wszelkie przydatne dane, ułatwiające korzystanie z transportu publicznego, rowerowego i wspólnego korzystania z samochodów.

Udostępniono na niej również specjalne internetowe narzędzie do planowania podróży celem ułatwienia planowania przejazdów transportem publicznym lub samochodem między wskazanymi miejscami początkowymi i docelowymi.

Stanowisko Konsultanta ds. Mobilności – informacje o mobilności

Na uczelni utworzono stanowisko Konsultanta ds. Mobilności celem umożliwienia pracownikom i studentom uzyskania informacji bezpośrednio od konsultanta.

Konsultant udzielał informacji na temat dostępnych form transportu publicznego i rowerowego oraz wspólnego korzystania z samochodów, w tym możliwych tras, czasu i kosztów przejazdu oraz wpływu na środowisko. Był on również w stanie udzielić informacji na temat przyszłych inwestycji transportowych w mieście lub nawet pomóc zarezerwować bilet na samolot lub pociąg.

Działania promocyjne i edukacyjne

Dodatkowo, w celu zwiększenia w świadomości i zaangażowania grupy docelowej, zorganizowano liczne działania promocyjne i edukacyjne, w tym między innymi imprezy poświęcone wspólnemu korzystaniu z samochodów i transportu rowerowego, dystrybucję broszur, ulotek i plakatów na temat zrównoważonej mobilności, instalację kiosków informacyjnych na czas wydarzeń uczelnianych, czy też organizację warsztatów i szkoleń, zwłaszcza dla studentów.

Ich celem było informowanie ludzi o rozwiązaniach wynikających z planu mobilności oraz promowanie zrównoważonego transportu, ale i również zwiększenie świadomości i zaangażowania studentów i pracowników oraz zapoznanie się z ich pomysłami na poprawę mobilności na terenie uczelni.



Wskaźniki

- Podział zadań przewozowych.
- Liczba nowych użytkowników usług.
- Liczba uczestników wydarzeń (warsztatów, happeningów itp.).



Wyniki

W roku 2008, w wyniku realizacji planu mobilności (w tym działań mających na celu zwiększenie świadomości i zaangażowania) spadł udział jednoosobowych przejazdów samochodowych do kampusów uniwersyteckich – z 45% do 41% w przypadku pracowników, w przypadku studentów zaocznych natomiast z 50% do 30%. Można to wytłumaczyć jako odejście od przejazdów jednoosobowych na rzecz wspólnego korzystania z samochodów. Wzrost procentowy udział wspólnych przejazdów: z 1% do 5% w przypadku pracowników, z 0% do 7% w przypadku studentów dziennych oraz z 1% do 7% w przypadku studentów zaocznych.

Liczba użytkowników serwisu InfoKomunikacja wyniosła 3050 (w okresie od stycznia do grudnia 2008 roku).



Koszt

Główne koszty realizacji objęty następujące pozycje:

- Koszty zaprojektowania i utrzymania strony internetowej z informacjami transportowymi;
- Wynagrodzenie i materiały dla konsultanta ds. mobilności, np. komputer, biurko;
- Projektowanie i produkcja ulotek, broszur, plakatów i upominków promocyjnych;
- Koszt organizacji wydarzeń (pomieszczenia, catering, przebieg, etc.).



Finansowanie

Koszty pokryto ze środków projektu CiVITAS CARAVEL.



Ustalenia

- Przejrzyste i łatwo dostępne informacje na temat rozwoju planu mobilności są bardzo ważne – użytkownicy muszą wiedzieć i mieć poczucie, iż wszystkie te rozwiązania wprowadzane są dla nich z myślą o poprawie ich mobilności. Korzystać należy z jak największej liczby źródeł informacji celem zapoznania grupy docelowej z rozwiązaniami i wydarzeniami.
- Dobrym rozwiązaniem jest włączenie studentów do zespołu projektowego ds. planu mobilności. Mogą oni odpłatnie projektować rozwiązania (np. stronę internetową poświęconą mobilności), pomagać w organizacji wydarzeń itd. Kolejnym rozwiązaniem jest włączenie elementów projektu do prac inżynierskich/licencjackich lub magisterskich.
- Niezwykle ważna jest współpraca z przedstawicielami organów studenckich. Mogą oni przyczynić się do nagłośnienia rozwiązań i wydarzeń dotyczących planu mobilności, a także wpływać na postawy i zachowania studentów.
- Dobra współpraca z administracją Uniwersytetu, w szczególności z jego wydziałami, ułatwia działania i pozwala na uniknięcie barier wynikających z braku wiedzy na temat przyczyn i adresatów realizowanych działań.

Działania dotyczące świadomości i zaangażowania, wdrożone w ramach zintegrowanego planu mobilności dla Politechniki Krakowskiej

2005

Elementy graficzne



Rys. 1. Strona internetowa InfoKomunikacja



Rys. 2. Okładka broszury na temat zrównoważonej mobilności, skierowanej do studentów pierwszego roku

Linki

http://www.caravel.forms.pl/index_eng.php?i=act&id=16

Osoba do kontaktu

Katarzyna Nosal
Politechnika Krakowska
knosal@pk.edu.pl